Le pubblicazioni della Casa Editrice «L’ERMA» di BRETSCHNEIDER vengono commercializzate tramite:

**Mailing diretto:** Il catalogo delle edizioni annuale ed i dépliants novità, oltre ad essere disponibili nel nostro sito web anche in download, vengono spediti per posta ad un indirizzario di oltre 48.000 nominativi.

**Librerie:** «L’ERMA» ha come Clienti attuali oltre 4.100 librerie in Italia e quasi 3.000 librerie all’Estero.

**Internet:** Oltre al sito www.lerma.it una newsletter settimanale informa i Clienti sulle ultime novità, i titoli in esaurimento, offerte tematiche, offerte speciali in corso, inviti alle presentazioni dei volumi, etc...

I nominativi a cui viene inviato il catalogo ed i dépliants sono tutti specialisti, studiosi, studenti ed addetti ai lavori che si occupano di scienze dell’antichità, mondo classico e arte sia antica che moderna. Tali nominativi sono così suddivisi:

**ITALIA**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nominativo</th>
<th>Totale 24.950</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Università.................................................</td>
<td>4.100</td>
</tr>
<tr>
<td>Biblioteche e Musei............................</td>
<td>6.600</td>
</tr>
<tr>
<td>Istituti di Cultura e Associazioni Culturali</td>
<td>2.200</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiosi, Specialisti e Professionisti</td>
<td>7.950</td>
</tr>
<tr>
<td>Librerie..................................................</td>
<td>4.100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**EUROPA**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nominativo</th>
<th>Totale 13.700</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Università.................................................</td>
<td>2.200</td>
</tr>
<tr>
<td>Biblioteche e Musei............................</td>
<td>3.000</td>
</tr>
<tr>
<td>Istituti di Cultura e Associazioni Culturali</td>
<td>1.100</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiosi, Specialisti e Professionisti</td>
<td>5.800</td>
</tr>
<tr>
<td>Librerie..................................................</td>
<td>1.600</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**USA e CANADA**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nominativo</th>
<th>Totale 8.100</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Università.................................................</td>
<td>1.400</td>
</tr>
<tr>
<td>Biblioteche e Musei............................</td>
<td>1.950</td>
</tr>
<tr>
<td>Istituti di Cultura e Associazioni Culturali</td>
<td>950</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiosi, Specialisti e Professionisti</td>
<td>2.750</td>
</tr>
<tr>
<td>Librerie..................................................</td>
<td>1.100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**RESTO DEL MONDO**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nominativo</th>
<th>Totale 1.800</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Università.................................................</td>
<td>150</td>
</tr>
<tr>
<td>Biblioteche e Musei............................</td>
<td>350</td>
</tr>
<tr>
<td>Istituti di Cultura e Associazioni Culturali</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiosi, Specialisti e Professionisti</td>
<td>1.000</td>
</tr>
<tr>
<td>Librerie..................................................</td>
<td>200</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Nell’anno 2012 sono stati effettuati in totale 143.650 invii postali, tra cataloghi e dépliants novità. Si calcola che ogni nostro catalogo e dépliant viene letto da almeno due persone per un totale di circa 300.000 lettori l’anno.